



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	03
Tgl. Berlaku	21 September 2021
Standar SPMI	3.3.2

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
Tim DIIB	Vivi Sahfitri, S.Kom., M.M.	Dr. Edi Surya Negara, M.Kom.	

1. Fakultas (*Faculty*) : Vokasi
2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen Informatika Jenjang (*Grade*): diploma 3
3. Mata Kuliah (*Course*) : Kewirausahaan / Entrepreneur SKS (*Credit*) : 3 Semester (*Semester*) : 4
4. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 2212123014 Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)
5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) : --
6. Dosen Koordinator (*Coordinator*) : Direktorat Inovasi dan Inkubator Bisnis
7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Direktorat Inovasi dan Inkubator Bisnis Tim (*Team*) Mandiri (*Personal*)
8. Capaian Pembelajaran (*Learning Outcomes*) :

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) (<i>Programme Learning Outcomes</i>)	ST-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
	ST-02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
	ST-05	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	ST-06	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
	ST-08	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	ST-09	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
	ST-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	KU-02	Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur;
	KU-03	Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan berdasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri;
	KU-04	Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan;

	KU-05 KU-08	Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya; Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) (<i>Course Learning Outcomes</i>)	CPMK1 CPMK2	Mampu memahami tentang Kewirausahaan, Wirausaha dan Ide Bisnis yang inovatif secara mendasar serta mempraktekannya secara mandiri ataupun kelompok. (ST-10, KU-03, KU-05) Mampu membuat Proposal dan Laporan Bisnis sesuai dengan format baku yang telah disediakan (KU-02, KU-04, KU-08)

9. Deskripsi Mata Kuliah (*Course Description*)

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar bagi mahasiswa untuk berwirausaha sesuai dengan bidang ilmu mahasiswa, yang mana Mata Kuliah ini menuntut mahasiswa untuk berperan aktif serta menerapkan konsep berwirausaha secara langsung dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, pada Mata Kuliah ini mahasiswa juga dituntut untuk dapat membuat suatu Proposal Bisnis, Review Bisnis dan Laporan Bisnis sehingga mahasiswa tidak hanya tahu teorinya tetapi juga memahami secara nyata setiap materi yang diberikan.

Bobot (SKS)	3 SKS			
	Komponen*	Persentase	Bobot Kredit (SKS)	Konversi Kredit ke Jam (dalam 14 pertemuan)**
	Kuliah	-	-	-
	Presentasi Kelompok	15 %	0,45	5,25 jam
	Praktikum	85 %	2,55	29,75 jam
	Total	100%	3	35 jam
	*Tidak termasuk tugas terstruktur dan tugas mandiri **[(Bobot SKS x 50 menit) x 14 pertemuan]/60			

10. Bahan Kajian (*Main Study Material*)

- a. Pengenalan Kewirausahaan, Wirausaha dan Ide Bisnis
- b. Business Model Canvas (BMC)
- c. Resiko Bisnis
- d. Manajemen Organisasi Usaha/ Bisnis
- e. Konsep Pemasaran dengan Metode 4P
- f. Etika Bisnis
- g. Bazar
- h. Review Bisnis
- i. Pendekatan SWOT untuk UMKM
- j. Seminar Entrepreneur Fair

11. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
1	Mampu memahami dan mengenal tentang menjadi wirausaha dan	1. Latar Belakang Kewirausahaan / Entrepreneurship	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka	Buku : [1][2][3][5]	Ketepatan dalam mencari referensi	Kriteria : Ketepatan dan	2

	memilih ide bisnis	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian Wirausaha Karakteristik dan Syarat menjadi Wirausaha Berpikir kreatif dan inovatif dalam mencari ide bisnis Kesesuaian bidang ilmu dengan ide bisnis 	<p>[TM:1x(6x50'')] Tugas : Menjelaskan referensi berkaitan dengan Wirausaha dan Ide Bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	Modul : Kewirausahaan	berkaitan dengan Wirausaha dan Ide Bisnis	penguasaan Bentuk : Tugas 1	
2	Mampu memahami dan melakukan analisa suatu ide bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC)	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian Business Model Canvas (BMC) Contoh Business Model Canvas (BMC) Penentuan ide bisnis dengan pendekatan BMC Perencanaan memulai usaha / bisnis dengan pendekatan BMC 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50'')] Tugas : Menjelaskan dengan tepat pendekatan Business Model Canvas (BMC) [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3][4][5]</p> <p>Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam menentukan ide bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 2	2
3	Mampu menggambarkan ide bisnis ke dalam Business Model Canvas (BMC)	<ol style="list-style-type: none"> Sejarah Business Model Canvas (BMC) Tujuan dan Manfaat Business Model Canvas (BMC) Penerapan Business Model Canvas (BMC) Pilar Utama Business Model Canvas (BMC) 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Elearning [TM:1x(6x50'')] Tugas : Menggambarkan pola Business Model Canvas (BMC) [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3][4][5]</p> <p>Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam menggambarkan ide bisnis ke dalam Business Model Canvas (BMC)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 3	2
4	Mampu membuat dan memulai usaha serta dapat berpikir kritis dalam pengambilan resiko yang akan dihadapi	<ol style="list-style-type: none"> Pemahaman resiko bisnis Pemahaman konsep pembuatan usaha Persiapan memulai usaha Penerapan jenis usaha sesuai dengan bidang 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50'')] Tugas : Memulai usaha/ bisnis sesuai bidang keilmuan [PT+BM:</p>	<p>Buku : [1][2][3][5]</p> <p>Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam menentukan usaha yang dimulai sesuai bidang keilmuan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 4	3

		keilmuan	(1+1)x(6x60")]				
5	K U I S						15
6	Mampu membuat Proposal Bisnis yang dapat diajukan sebagai pendanaan usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian proposal bisnis 2. Pemahaman format proposal bisnis 3. Penerapan format Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Dikti 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Elearning [TM:1x(6x50")] Tugas : Pembuatan Proposal Bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60")]</p>	<p>Buku : [1][2][3][5]</p> <p>Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam perancangan Proposal Bisnis	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 5</p>	4
7	Mampu memahami konsep manajemen organisasi dalam usaha/ bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian organisasi dalam usaha/ bisnis 2. Pemahaman penyusunan organisasi usaha/ bisnis 3. Pemahaman pembagian tugas dalam organisasi usaha/ bisnis 4. Pemahaman sifat kepemimpinan dalam organisasi usaha/ bisnis 5. Pemahaman penentuan modal usaha dan pembiayaan 6. Pemahaman manajemen keuangan 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50")] Tugas : Praktek konsep manajemen organisasi dalam usaha/ bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60")]</p>	<p>Buku : [1][2][3][5]</p> <p>Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam penerapan konsep manajemen organisasi dalam usaha/ bisnis	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 6</p>	3
8	Mampu memahami konsep pemasaran dengan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian konsep pemasaran 2. Pengenalan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion) 3. Pemahaman dalam menentukan tempat usaha 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50")] Tugas : Praktek konsep pemasaran dengan metode 4P [PT+BM: (1+1)x(6x60")]</p>	<p>Buku : [1][2][3][5]</p> <p>Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam menerapkan konsep pemasaran menggunakan metode 4P	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 7</p>	3

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Pemahaman dalam menentukan produk dan harga produk 5. Pemahaman tentang promosi dari pembuatan label, contact person, media sosial dan media promosi lainnya 					
9	Mampu memahami etika bisnis dalam suatu organisasi usaha/ bisnis sesuai bidang keilmuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi isu etika 2. Pentingnya etika bisnis 3. Isu kejujuran dan integritas 4. Etika bisnis dalam usaha/ bisnis sesuai bidang keilmuan 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Elearning [TM:1x(6x50"*)] Tugas : Menerapkan etika bisnis dalam organisasi usaha/ bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60"*)]</p>	<p>Buku : [1][2][3][5]</p> <p>Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam penerapan etika bisnis dalam organisasi usaha/ bisnis	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk : Tugas 8</p>	3
10	Mampu memaparkan dan menampilkan Business Plan dalam bentuk Bazar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penerapan Business Plan 2. Penerapan pemberian merek pada Business Plan 3. Penerapan pengemasan produk Business Plan 4. Penerapan hasil pada Bazar 	<p>Bazar [TM:1x(6x50"*)] Tugas : Praktek pemasaran produk Business Plan [PT+BM: (1+1)x(6x60"*)]</p>	<p>Buku : [1][2][3]</p> <p>Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam pemilihan ide bisnis dan proses memasarkan produk Business Plan	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk : Bazar</p>	3
11	Ujian Tengah Semester (UTS) / Business Plan Competition						20
12	Mampu melakukan review bisnis terhadap Business Plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman tentang review bisnis 2. Parameter dan kategori review bisnis 3. Pemahaman analisis hasil review bisnis 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Elearning [TM:1x(6x50"*)] Tugas : Praktek Review Bisnis dari Business Plan</p>	<p>Buku : [1][2][3]</p> <p>Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam merangkum hasil review bisnis dari Business Plan	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk : Tugas 9</p>	4

			[PT+BM: (1+1)x(6x60'')]				
13	Mampu melakukan analisis sederhana dengan pendekatan SWOT untuk UMKM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pendekatan SWOT 2. Tujuan dan Manfaat pendekatan SWOT 3. Contoh penerapan pendekatan SWOT 4. Analisis lingkungan internal dan eksternal 5. Penerapan pendekatan SWOT untuk strategi pengembangan Business Plan 	<p>Kuliah dan Diskusi (luring) Elearning [TM:1x(6x50'')] Tugas : Penerapan pendekatan SWOT untuk strategi pengembangan Business Plan [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3][5] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam menentukan strategi pengembangan Business Plan dengan memanfaatkan pendekatan SWOT	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 10</p>	3
14	Mampu membuat Laporan Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman tentang Laporan Keuangan 2. Pemahaman tentang Laporan Bisnis 3. Pemahaman tentang evaluasi bisnis 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM:1x(6x50'')] Tugas : Pembuatan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam pembuatan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 12</p>	4
15	Mampu memaparkan Laporan Bisnis dan Evaluasi Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengambilan keputusan dari hasil evaluasi bisnis 2. Seminar Entrepreneur Fair 3. Pengembangan Business Plan 	<p>Seminar Entrepreneur Fair [TM:1x(6x50'')] Tugas : Pembuatan Paparan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis [PT+BM: (1+1)x(6x60'')]</p>	<p>Buku : [1][2][3] Modul : Kewirausahaan</p>	Ketepatan dalam memaparkan Laporan Keuangan dan Laporan Bisnis	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan Bentuk : Tugas 12</p>	4
16	Ujian Akhir Semester (UAS) / Seminar Entrepreneur Fair						25

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)
Studi Kasus, Praktek, Pengujian serta Perhitungan Matematis

13. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

- a. Tugas : 40%
- b. KUIS : 15%
- c. UTS : 20%
- d. UAS : 25%

Nilai Skor Matakuliah (NSM)	Nilai Mata Kuliah (NMK)
85 – 100	A
70 – 85	B
55 – 69	C
35 – 54	D
0 - 34	E

14. Buku Sumber (*References*)

- [1] Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- [2] Dollinger, M. (2008). *Entrepreneurship*. Marsh Publications.
- [3] Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- [4] Murray, A., & Scuotto, V. (2015). The business model canvas. *Symphony. Emerging Issues in Management*, 94-109.
- [5] Prof. Rhenald Kasali., Boyke R. Purnomo, SE, MM (UGM), Arman Hakim Nasution, Ir., Meng. (ITS); Sonny Rustiadi, SE, MBA. (CIEL-SBM ITB); Dwi Larso, Ph.D. (CIEL-SBM ITB); Ista Raafaldini, Ssi, MBA. (CIEL-SBM ITB); Agustina Cipta Rahayu, ST., MBA. (CIEL-SBM ITB); Asep Mulyana, SE., MCE. (Unpad); dan Henny K. Daryanto, PhD. (IPB). *Kewirausahaan untuk Program Strata 1; Dua Volume: Modul dan Manual untuk Instruktur (Dosen)*. YAYASAN RUMAH PERUBAHAN, BEKASI. 2010.